

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 1/20

**OGGETTO: Ratifica del Decreto Rettoriale d'urgenza n. 6 del 3 marzo 2014, avente ad oggetto la presentazione delle proposte di progetti finalizzati allo svolgimento di corsi I.F.T.S..**

N. o.d.g.: 07/05	Rep. n. 44/2014	Prot. n. 7672	UOR: UFFICIO ALTA FORMAZIONE, POST LAUREA, PERGAMENE
------------------	-----------------	---------------	---

Nominativo	F	C	A	As	Nominativo	F	C	A	As
Stefano PIVATO	X				Paolo PASCUCCI	X			
Debora CAPORALE	X				Piero TOFFANO	X			
Micaela DI GIACOMO				X	Flavio VETRANO	X			
Piergiuseppe GABALLO				X	Enrico MORONI	X			
Orazio CANTONI	X				Roberta BOCCONCELLI				X
Riccardo CUPPINI	X				Lucia Anna Maria POTENZA	X			
Ilario FAVARETTO	X				Salvatore RITROVATO				X
Graziella MAZZOLI	X				Carmela NICOLETTI	X			
Nicola PANICHI	X				Vincenzo POMPILIO				X

**Legenda:** (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano alla seduta il Pro-Rettore Vicario, Prof. Giancarlo Ferrero e il Direttore Generale, Dott. Luigi Botteghi.

Si sottopone al Senato Accademico la ratifica del Decreto Rettoriale d'urgenza n.6 del 3 marzo 2014, avente ad oggetto la presentazione delle proposte di progetti finalizzati allo svolgimento di corsi I.F.T.S..

Il Senato Accademico

- Visto lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n.138 /2012 del 2 aprile 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 16 aprile 2012 n.89;
- Visto l'art.3 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n.487 del 4 novembre 2013;
- visto l'Avviso pubblico per la presentazione dei progetti per percorsi di istruzione formazione tecnica superiore (IFTS) – anno 2013 – POR Marche Ob. 2 FSE 2007/2013. Asse IV – O.S.L., approvato dalla Regione Marche con Decreto del Dirigente della P.F. Istruzione, formazione integrata, diritto allo Studio e Controlli di primo Livello n.367/IFD del 30/12/2013. DGR n.1584/2013 e DGR n.1729 del 27.12.2013;
- vista la delibera n.42 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecniche di produzione multimediale (Digital Strategy)", di cui l'associazione Assindustria Consulting s.r.l.d reali Pesaro funge da soggetto capofila;
- vista la delibera n.7/18 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Società, Politica approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria" - settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze relative alle imprese cooperative - di cui l'ente di formazione Agorà di Senigallia (AN) funge da soggetto capofila;
- vista la delibera n.8/18 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Società, Politica approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria: tecnico per l'export con

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 2/20

- competenze marketing”, di cui l’ente di formazione Formaconf di Pesaro (PU) funge da soggetto capofila;
- vista la delibera n.9/18 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Società, Politica approva l’adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in “Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia (Responsabile di Marketing e Vendite in Area E-Business esperto in Digital Marketing)”, di cui l’ente di formazione lf. s.r.l. di Ancona funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.20 del 13 febbraio 2014 con la quale il Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza approva l’adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in “Tecniche per l’amministrazione economico finanziaria” - settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze nell’europrogettazione e nella capacità di reperimento di finanziamenti comunitari e non, di cui l’ente di formazione L.A.B. Società cooperativa di Ancona funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera 18 del 26 febbraio 2014 con la quale il Consiglio di Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell’Ambiente approva l’adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in “Tecnico d’azienda per sport e turismo equestre” di cui il Centro per l’impiego, orientamento e formazione di Urbino funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.10/18 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Società, Politica approva l’adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in “Operatore ippoturistico” di cui l’ Istituto Omnicomprensivo di Sassocorvaro (PU) funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.220 del 26 febbraio 2014 con la quale il Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche approva l’adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in “Tecniche di produzione multimediale: esperto in digital strategy e comunicazione multimediale” di cui Evo Solution Group s.r.l. funge da soggetto capofila;
  - ritenuto coerente con gli obiettivi statutarî dell’Ateneo la partecipazione a corsi di formazione in convenzione con altri enti, scuole e associazioni di imprese, volti alla formazione professionale e del lavoro;
  - rilevato che il termine per la presentazione dei progetti alla Regione Marche è fissato per il 4 marzo 2014, e che non vi sono sedute del Senato Accademico entro tale data;
  - visto l’art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;
  - sentito il Direttore Generale;

delibera

di ratificare il Decreto Rettorale d’urgenza n. 6 del 3 marzo 2014 relativo alla presentazione di proposte di progetti finalizzati allo svolgimento di corsi I.F.T.S..

DECRETO RETTORALE D’URGENZA N. 6/14

IL RETTORE

- Visto lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n.138 /2012 del 2 aprile 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 16 aprile 2012 n.89;

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 3/20

- 
- Visto l'art.3 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n.487 del 4 novembre 2013;
  - visto l'Avviso pubblico per la presentazione dei progetti per percorsi di istruzione formazione tecnica superiore (IFTS) – anno 2013 –POR Marche Ob. 2 FSE 2007/2013. Asse IV –O.S.L., approvato dalla Regione Marche con Decreto del Dirigente della P.F. Istruzione, formazione integrata, diritto allo Studio e Controlli di primo Livello n.367/IFD del 30/12/2013. DGR n.1584/2013 e DGR n.1729 del 27.12.2013;
  - vista la delibera n.42 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecniche di produzione multimediale (Digital Strategy)", di cui l'associazione Assindustria Consulting s.r.l.d reali Pesaro funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.7/18 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Società, Politica approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria" –settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze relative alle imprese cooperative- di cui l'ente di formazione Agorà di Senigallia (AN) funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.8/18 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Società, Politica approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria: tecnico per l'export con competenze marketing", di cui l'ente di formazione Formaconf di Pesaro(PU) funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.9/18 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Società, Politica approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia (Responsabile di Marketing e Vendite in Area E-Business esperto in Digital Marketing)", di cui l'ente di formazione If...s.r.l. di Ancona funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.20 del 13 febbraio 2014 con la quale il Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria" -settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze nell'europrogettazione e nella capacità di reperimento di finanziamenti comunitari e non, di cui l'ente di formazione L.A.B. Società cooperativa di Ancona funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera 18 del 26 febbraio 2014 con la quale il Consiglio di Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecnico d'azienda per sport e turismo equestre" di cui il Centro per l'impiego, orientamento e formazione di Urbino funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.10/18 del 25 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Società, Politica approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Operatore ippoturistico" di cui l'Istituto Omnicomprensivo di Sassocorvaro (PU) funge da soggetto capofila;
  - vista la delibera n.220 del 26 febbraio 2014 con la quale il Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecniche di produzione multimediale: esperto in digital strategy e comunicazione multimediale" di cui Evo Solution Group s.r.l. funge da soggetto capofila;
-

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 4/20

- ritenuto coerente con gli obiettivi statuari dell'Ateneo la partecipazione a corsi di formazione in convenzione con altri enti, scuole e associazioni di imprese, volti alla formazione professionale e del lavoro;
- rilevato che il termine per la presentazione dei progetti alla Regione Marche è fissato per il 4 marzo 2014, e che non vi sono sedute del Senato Accademico entro tale data;
- visto l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DECRETA

1. di approvare l'adesione per la presentazione delle proposte di progetti finalizzati allo svolgimento dei seguenti corsi I.F.T.S.:
- Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti:  
corso in "Tecniche di produzione multimediale (Digital Strategy)" - della durata di 800 ore di cui Ente promotore e gestore: Assindustria Consulting s.r.l. di Pesaro;
  - Dipartimento di Economia, Società, Politica:  
Corso in "Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria" - settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze relative alle imprese cooperative- della durata di 800 ore ( di cui 400 ore di stage) di cui l'ente promotore e gestore Agorà di Senigallia (AN);
  - Dipartimento di Economia, Società, Politica:  
"Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria: tecnico per l'export con competenze marketing", della durata di 800 ore (di cui 364 ore di stage) di cui ente promotore e gestore Formaconf di Pesaro (PU);
  - Dipartimento di Economia, Società, Politica:  
"Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia (Responsabile di Marketing e Vendite in Area E-Business esperto in Digital Marketing)" della durata di 800 ore (di cui 400 ore di stage) di cui ente promotore e gestore If s.r.l. di Ancona;
  - Dipartimento di Giurisprudenza:  
"Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria" -settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze nell'europrogettazione e nella capacità di reperimento di finanziamenti comunitari e non- della durata di 800 ore ( di cui 320 ore di stage) di cui ente promotore e gestore L.A.B. Società cooperativa di Ancona;
  - Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente:  
corso in "Tecnico d'azienda per sport e turismo equestre" della durata di 800 ore (di cui 350 ore di stage) di cui ente promotore e gestore Centro per l'impiego, orientamento e formazione di Urbino;
  - Dipartimento di Economia, Società, Politica:  
corso in "Operatore ippoturistico" della durata di 800 ore ( di cui 240 di stage ) di cui ente promotore e gestore Istituto Omnicomprensivo di Sassocorvaro (PU);

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 5/20

- 
- Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche:  
Corso in “Tecniche di produzione multimediale: esperto in digital strategy e comunicazione multimediale” della durata di 800 ore di cui Evo Solution Group s.r.l. di cui ente promotore e gestore;
  - 2. di approvare il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari (CFU) ai partecipanti che avranno portato a termine con profitto i corsi e che si iscriveranno ai corsi di laurea dell’Ateneo dei rispettivi Dipartimenti con i criteri di seguito riportati :
    - Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti:  
Corso in “Tecniche di produzione multimediale (Digital Strategy)”  
riconoscimento di 12 CFU per “corsi a scelta dello studente” oppure in alternativa riconoscimento di 9 CFU per le attività di tirocinio/stage per gli studenti che si iscriveranno al corso di laurea triennale in Informatica Applicata;
    - Dipartimento di Economia, Società, Politica:  
Corso in “Tecniche per l’amministrazione economico-finanziaria” – settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze relative alle imprese cooperative-  
riconoscimento di 12 CFU a scelta dello studente, oppure negli ambiti di seguito indicati, per gli studenti che si iscriveranno al corso di laurea triennale in Sociologia e Servizio Sociale (Classe L-39/L40):
      - a) 6 CFU per un insegnamento di “Lingua Inglese”, solo nel caso in cui sia previsto un programma con valutazione finale individuale equivalente ad un PET (Preliminary English Test);
      - b) fino ad un massimo di n. 5 CFU per lo stage, nel caso in cui questo sia pienamente aderente alle finalità del corso e sia realizzato per tutta la durata prevista;
      - c) fino ad un massimo di 6 CFU per ciascuna disciplina il cui settore scientifico disciplinare sia corrispondente o affine a quelle contenute nel piano degli studi previsto nel regolamento didattico del corso di laurea;
      - d) per il riconoscimento di altri crediti relativi ad insegnamenti previsti sia nel corso IFTS che nel piano degli studi del corso di laurea dovranno essere adottate delibere specifiche della Scuola, su parere della Commissione Didattica.
    - Dipartimento di Economia, Società, Politica:  
corso in “Tecniche per l’amministrazione economico-finanziaria: tecnico per l’export con competenze marketing”  
riconoscimento di 12 CFU a scelta dello studente nel percorso di laurea triennale in Economia Aziendale ( Classe LT-18);
    - Dipartimento di Economia, Società, Politica:  
corso in “Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia (Responsabile di Marketing e Vendite in Area E-Business esperto in Digital Marketing)”  
riconoscimento di 12 CFU a scelta dello studente nel percorso di laurea triennale in Economia Aziendale (Classe LT-18)
    - Dipartimento di Giurisprudenza:
-

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 6/20

corso in "Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria" -settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze nell'europrogettazione e nella capacità di reperimento di finanziamenti comunitari e non,  
riconoscimento di 12 CFU a scelta dello studente o in alternativa negli insegnamenti previsti nel piano degli studi del corso di laurea magistrale in Giurisprudenza (Classe LMG/01) oppure nel Corso di laurea triennale in Scienze Giuridiche per la consulenza del lavoro e la sicurezza dei lavoratori (Classe L-14) su parere della Commissione didattica e con l'adozione di specifiche delibere nel Consiglio della Scuola a cui afferisce il Corso di laurea;

- Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente:  
corso in "Tecnico d'azienda per sport e turismo equestre"  
riconoscimento di 12 CFU per gli studenti iscritti al corso di laurea triennale Scienze Biologiche (Classe L-13) con i seguenti criteri:
    - a) n. 8 CFU per l'insegnamento di Ecologia, solo nel caso in cui siano previsti programmi equivalenti con esami finali;
    - b) n. 4 CFU per lo stage (o tirocinio), nel caso in cui questo sia pienamente aderente alle finalità del corso e sia realizzato per tutta la durata prevista;
    - c) n. 1 CFU, fino ad un massimo di 6 CFU, da collocare tra i crediti previsti a scelta libera, per ciascuna disciplina che sia corrispondente o affine a quelle contenute nel piano degli studi previsto dall'ordinamento dei corsi di studio.Riconoscimento di 12 CFU per gli studenti iscritti al corso di laurea triennale in Scienze Geologiche e Gestione del Territorio (Classe L-34) con i seguenti criteri:
    - a) n. 6 CFU per l'insegnamento di Ecologia, solo nel caso in cui siano previsti programmi equivalenti con esami finali;
    - b) n. 2 CFU per lo stage (o tirocinio), nel caso in cui questo sia pienamente aderente alle finalità del corso e sia realizzato per tutta la durata prevista;
    - c) n. 1 CFU, fino ad un massimo di 6, da collocare tra i crediti previsti a scelta libera, per ciascuna disciplina che sia corrispondente o affine a quelle contenute nel piano degli studi previsto dall'ordinamento dei corsi di studio.
  - Dipartimento di Economia, Società, Politica:  
corso in "Operatore ippoturistico"  
riconoscimento di 6 crediti CFU a scelta libera dello studente per gli studenti iscritti nel percorso di laurea triennale in Economia Aziendale (Classe LT-18)
  - Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche:  
corso in "Tecniche di produzione multimediale: esperto in digital strategy e comunicazione multimediale"  
riconoscimento di 12 CFU nelle attività formative a scelta libera dello studente, per gli studenti iscritti nel corso di laurea triennale in Informazione, media, pubblicità (Classe L-20)
3. I crediti saranno riconoscibili per i corsi di laurea indicati al punto 2, per un periodo di 3 anni dalla conclusione del corso IFTS;
  4. l'impegno didattico dei docenti dei Dipartimenti nei corsi non dovrà essere tale da condizionare la loro attività ( didattica, di ricerca, organizzativa) nei Dipartimenti;



Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 7/20

**CORSO IN “TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (DIGITAL STRATEGY)”**

Promotori progetto:

- 1) Assindustria Consulting srl (Ente gestore)
- 2) Confindustria Pesaro Urbino
- 3) CIOF di Pesaro
- 4) Websolute srl
- 5) Liceo Scientifico Marconi
- 6) Polo 3 Fano

Durata del progetto: 2 semestri, totale 800 ore;

Allievi: 20;

Il percorso formativo “Tecniche di produzione multimediale (digital strategy)” nasce dall’esigenza di formare figure professionali capaci di progettare e attivare strategie di marketing e di comunicazione digitale, di pianificare e progettare contenuti digitali.

**PIANO DIDATTICO**

TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (DIGITAL STRATEGY)				
MODULI	Ore totali	Ore aula	Ore pratiche	Ore FAD
MODULO 1 - Orientamento e Bilancio di competenze	8	8	0	0
MODULO 2 - Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti	16	16	0	0
MODULO 3 - Lingua inglese: tecnico e multimediale	20	10	10	0
MODULO 4 - Informatica	16	6	10	0
MODULO 5 - Tecniche di reporting	8	4	4	0
MODULO 6 - Analizzare le necessità del cliente	8	8	0	0
MODULO 7 – Sistema qualità e normativa ISO	10	10	0	0
MODULO 8 - Normativa: sicurezza, prevenzione, sostenibilità relativa alle imprese informatiche	16	16	0	0
MODULO 9 – Tecniche per la valutazione economica delle alternative	10	10	0	0
MODULO 10 – Tecnologie dell’informazione applicata ai processi aziendali	10	10	0	0
MODULO 11 – Controllo di gestione	12	12	0	0
MODULO 12 – Autoimprenditorialità e pari opportunità	10	10	0	0
MODULO 13 – Comunicazione Multimediale	30	10	20	0
MODULO 14 – Web writing	25	10	15	0
MODULO 15 – Elaborazione di immagini	25	10	15	0
MODULO 16 – Grafica Digitale	30	10	20	0

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 8/20

MODULO 17 – Tecniche di elaborazione dei suoni	26	10	16	0
MODULO 18 – Tecniche di elaborazione video	25	5	20	0
MODULO 19 – Tecniche di animazione multimediale	30	10	20	0
MODULO 20 – Marketing e comunicazione digitale	40	10	30	0
MODULO 21 – Mobile Marketing	25	10	15	0
MODULO 22 – La digital strategy	40	10	30	0
MODULO 23 – Project work	50	10	40	0
Totale per i due semestri	800			

**CORSO IFTS “TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (DIGITAL STRATEGY)”**

-settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze relative alle imprese cooperative-

I promotori del progetto :

1. Ente di formazione Agorà di Senigallia (capofila)
2. Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “E.F. Corinaldesi”
3. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
4. Cooperativa ASSIST soc. coop.
5. COOSS Onlus Spa
6. Centro Papa Giovanni XXIII soc. coop.

Lo scopo del corso è quello di formare un nuovo profilo professionale in grado di affiancare e supportare la dirigenza, apportando nuovi modelli concettuali, organizzativi, gestionali che consentano di migliorare l'efficienza e la competitività del settore cooperativo in genere e degli operatori locali in ambito regionale, nazionale e internazionale.

L'organizzazione didattica del corso prevede un impegno complessivo di 800 ore, suddivise in 2 semestri, con la seguente articolazione:

Attività	Ore
Lezioni teoriche e pratiche	388
Stage aziendale	400
Esame finale	12
Totale	800

**CORSO IFTS “TECNICHE PER L’AMMINISTRAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA: TECNICO PER L’EXPORT CON COMPETENZE MARKETING.”**

I promotori del progetto:

1. Ente di formazione Formaconf (Consorzio per la formazione e Lavoro);



Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 9/20

2. I.I.S. Raffaello Sanzio (Urbino);
3. I.A.L. (Innovazione Apprendimento lavoro Marche S.r.l. - ente regionale di riferimento della CISL);
4. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo;
5. CONFCOMMERCIO della Provincia di Pesaro e Urbino.

Lo scopo del corso è quello di creare una figura in grado di collaborare allo sviluppo, dal punto di vista della strategia commerciale, delle vendite di prodotti/servizi dell'azienda nei paesi esteri in cui l'azienda è presente con una propria rete di vendita o in cui intende attivare una nuova rete di distribuzione.

La durata del corso è di 800 ore di cui 420 ore di aula, 364 ore di stage formativo in azienda e 16 ore di esame finale.

Programma Didattico:	
Moduli	Durata
Dinamiche Relazionali	18
Lingua straniera: English for business and trade – Liv. B1,3 Threshold	24
Lingua straniera: spagnolo livello A1	42
Sistema integrato qualità, sicurezza e ambiente	16
Tecniche di rilevazioni dati e informazioni	16
Organizzazione di Impresa	16
Contratti di Lavoro	12
Normativa Civile, Societaria, Fiscale e Normativa di Settore	18
Contabilità Generale e Bilancio	24
Il trattamento fiscale delle operazioni con l'estero	18
Budget e Controllo di Gestione	18
Marketing Strategico ed Operativo	42
Strategie per l'internazionalizzazione	18
Il budget Plan delle Vendite	18
Marketing Internazionale	30
Tecniche di vendita e negoziazione per l'internazionalizzazione	18
Introduzione alla Contrattualistica Internazionale	18
Disciplina ed adempimenti doganali	18
Il Trasporto Internazionale	18
I sistemi di pagamento internazionali	18
Stage	364
Esame	16
TOTALE ORE	800

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 10/20

**CORSO IFTS TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE E IL MULTIMEDIA (RESPONSABILE DI MARKETING E VENDITE IN AREA E-BUSINESS ESPERTO IN DIGITAL MARKETING)**

I promotori del progetto:

1. If srl (Ancona);
2. ITIS Marconi (Jesi);
3. Confapi Ancona (Osimo);
4. Consorzio Zipa (Jesi);
5. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo;
6. Istituto Tecnico Statale Commerciale per geometri (Jesi)

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire metodologie e tecniche che consentano di svolgere con efficacia il ruolo di Responsabile marketing e vendite in area e-business esperto in Digital Strategy. I moduli di questo piano di formazione hanno l'intento di formare dei tecnici che abbiano una approfondita conoscenza degli strumenti informatici e della loro applicazione al marketing, alla vendita e alla gestione della circolazione di materiali ed informazioni con la finalità di operare in team su progetti con una forte interazione con altre funzioni per gli aspetti della negoziazione, del problem solving, di definizione e configurazione della soluzione ottimale.

La durata del corso è di 800 ore di cui 400 ore di stage formativo in azienda.

**Obiettivi**

Il corso ha la finalità di far acquisire metodologie e tecniche che consentano di svolgere con efficacia il ruolo di RESPONSABILE MARKETING E VENDITE IN AREA E-BUSINESS esperto in Digital Strategy. Il primario obiettivo di questo intervento formativo è conoscere le più moderne tecniche di marketing e di vendita in area e-business. I corsi che compongono questa figura professionale trattano sia temi di carattere generale nell'area delle piccole e medie imprese, sulla nuova concezione di impresa come segmento di una filiera che coopera con enti locali e territoriali, sia problematiche specifiche quali "Come fare business su Internet". I moduli di questo piano di formazione hanno l'obiettivo di formare dei tecnici che abbiano una approfondita conoscenza degli strumenti informatici e della loro applicazione al marketing, alla vendita e alla gestione della circolazione di materiali ed informazioni con la finalità di operare in team su progetti con una forte interazione con altre funzioni per gli aspetti della negoziazione, del problem solving, di definizione e configurazione della soluzione ottimale.

L'informatica è intesa come supporto per il miglioramento dei seguenti aspetti:

- evoluzione dei software gestionali cosiddetti ERP
- presenza sul mercato di software dipartimentali dedicati
- tecnologie innovative a supporto
- supporto alla Business Intelligence

Il percorso formativo consentirà ai partecipanti di sviluppare o perfezionare le capacità di:

- Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali
- Applicare tecniche di Web Writing
- Applicare tecniche di elaborazione delle immagini
- Utilizzare software di Grafica
- Utilizzare software per l'elaborazione di suoni
- Utilizzare software per l'elaborazione video
- Utilizzare software per produrre animazioni
- Applicare metodi di promozione di un sito Web
- Applicare tecniche di promozione prodotti/servizi su web

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 11/20

- Applicare metodi di promozione di un sito web
- Applicare tecniche di pubblicazione sui diversi canali e supporti
- Conoscenza dei principali concetti di networking e comunicazioni
- Comprensione delle problematiche relative agli accessi ed alla sicurezza
- Conoscenza dei principali prodotti applicativi di office automation
- Conoscenza dei principali prodotti server di database
- Conoscenza dei principali prodotti server di messaggistica e collaborazione
- Conoscenza dei concetti relativi all' e-commerce e alla implementazione di siti dedicati

**Descrizione della figura professionale e Attività del profilo professionale**

Il responsabile di marketing e vendite in area e-business, noto anche come Web e Digital Marketing Manager gestisce le campagne marketing sul web con l'obiettivo specifico di suscitare l'attenzione e l'interesse degli utenti, di promuovere i prodotti offerti ed eventualmente venderli. Ha un ruolo strategico ed operativo in quanto deve sapere sviluppare capacità di analisi dei dati estrapolati dalla Rete e tradurli in efficaci azioni di marketing.

Questa figura professionale, oltre a garantire la corrispondenza tra le esigenze del mercato e gli obiettivi aziendali mediante azioni di promozione e pubblicità, cura le sponsorizzazioni e le partnership strategiche sul web. Il responsabile di marketing e vendite in area e-business deve quindi conoscere le più attuali tecniche di marketing e vendita, in particolare quelle riferite al "business" sulla Rete. Le competenze specifiche del responsabile di marketing e vendite in area e-business sono quindi quasi le stesse del consulente commerciale: conoscenze basilari di informatica e comunicazioni, competenze nella configurazione e amministrazione di un sistema, conoscenza dei prodotti di office automation. Dove si differenzia e' naturalmente in una competenza molto più approfondita nell'E-Business, perché questo professionista deve conoscere il web-marketing e saper ideare e sviluppare un progetto di e-commerce.

**Sbocchi occupazionali**

La figura professionale in uscita potrà collocarsi nel mercato del lavoro attraverso due tipologie prevalenti di impiego. La prima è riferita a strutture organizzative private, nel settore marketing – commerciale o in posizioni di supporto alla Direzione, per la definizione e l'implementazione di strategie ed azioni di natura commerciale e di marketing, in un'ottica web – based. La seconda riguarda invece la possibilità di sviluppare una professionalità come consulente di direzione, specializzato nell'ambito del marketing e dell'e-business.

**Contenuti:**

MODULI	ORE
COMPETENZE RELAZIONALI	5
AMBITO GESTIONALE	5
SICUREZZA LUOGO DI LAVORO	5
SISTEMI OPERATIVI	20
STRUMENTI DI CREAZIONE E GESTIONE WEB	50
LA REALTA' DELLE PMI E DEI DISTRETTI	5
AZIONI E REDDITIVITA' D'IMPRESA	10
MARKETING TRAZIONALE E SUA EVOLUZIONE	30
INTERNET MARKETING (OPERATIVITÀ WEB: SEO, SEM, OTTIMIZZ, ...)	30
ORIENTAMENTO	10
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE: SOCIAL MEDIA E MOBILE MARKETING	20

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 12/20

USABILITA', ACCESSIBILITA' ED E-COMMERCE E SICUREZZA INFORMATICA	15
DIGITAL E MULTIMEDIA: AUDIO, VIDEO E ANIMAZIONE	30
LA COMUNICAZIONE VISIVA (FOTORITOCCHO E ILLUSTRAZIONE...)	40
CONTENT MANAGEMENT	30
ECONOMIA AZIENDALE,	15
SICUREZZA ACQUISTI ONLINE,	5
BUSINESS ENGLISH LIV. B1	25
ECONOMIA E GESTIONE D'IMPRESA	25
COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	25
STAGE	400
TOTALE	800

**CORSO IFTS TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA**

"TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA" - Settore dei servizi commerciali con particolare sviluppo di competenze nell'europrogettazione e nella capacità di reperimento di finanziamenti comunitari e non

Tipo di corso:

Corso di istruzione e formazione tecnica superiore

Promotori

1. Ente di formazione L.A.B. società cooperativa. (ente promotore e ente gestore)
2. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Facoltà di Giurisprudenza
3. Istituto di Istruzione Superiore Polo Scolastico N. 3 "A.Volta"
4. API di Pesaro

**1. Obiettivi formativi specifici.**

Il corso nasce da un fabbisogno formativo rilevato a livello regionale: in particolare la Regione Marche ha inteso focalizzare l'offerta formativa di istruzione e formazione superiore su 7 ambiti, tra cui il settore dei servizi commerciali con specializzazione nell'europrogettazione come previsto nel DDPF 367/IFD del 30/12/2013. L'amministrazione regionale aveva individuato come ambito territoriale prioritario per tale formazione la provincia di Ascoli Piceno, ma non esclude la possibilità di presentare la stessa proposta anche in altre aree. L'analisi dei fabbisogni condotta dall'ente di formazione capofila rivela che tale esigenza è in realtà presente su tutto il territorio regionale, pertanto si è scelto di proporre lo stesso progetto sia nella zona del Piceno che in quella del pesarese.

Il corso si rivolge a persone disoccupate/inoccupate o occupate, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore, e/o a coloro che non ne sono in possesso ma che dimostrano di aver acquisito equivalenti conoscenze e competenze.

Il corso offre un'interessante opportunità di integrazione di conoscenze e competenze:

- relazionali e linguistiche
- economico-aziendali e gestionali,
- su tecniche relative alla progettazione di proposte in risposta a bandi comunitari
- per la gestione e rendicontazione di progetti comunitari

Lo scopo del corso è quello di formare un nuovo profilo professionale in grado di lavorare presso soggetti pubblici e privati, allo scopo di migliorare la capacità di attrarre risorse comunitarie utili alla realizzazione di iniziative di interesse per lo sviluppo delle imprese, degli enti e del territorio in genere.

Dopo una formazione base e trasversale sugli aspetti linguistici, relazionali, gestionali/amministrativi gli

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 13/20

allievi acquisiranno competenze specifiche e altamente professionalizzanti rispetto alla normativa comunitaria, alla costruzione di partenariati internazionali, alla redazione di proposte progettuali, alla costruzione di budget, alla gestione e rendicontazione di progetti europei.

La figura professionale in uscita sarà quindi caratterizzata da una solida formazione gestionale, da una ottima conoscenza della lingua inglese, da spiccate capacità relazionali e da approfondite conoscenze/competenze rispetto alla materia comunitaria. Le conoscenze delle discipline economiche, linguistiche, gestionali, giuridiche, organizzative e di comunicazione affiancate alle capacità di analisi, progettazione, organizzazione di partnership, gestione e rendicontazione finanziaria di progetti comunitari renderanno i corsisti in grado di operare con massima autonomia per soggetti pubblici e privati operanti in differenti settori di attività.

Agli obiettivi conoscitivi (sulle tematiche di tipo tecnico) si affiancano poi quelli più generali di:

- 1) Contributo all'occupazione femminile
- 2) Contributo all'aggiornamento e alla riqualificazione degli occupati
- 3) Contributo alla crescita dei livelli occupazionali
- 4) Contributo all'innalzamento della preparazione base
- 5) Contributo alla sensibilizzazione dell'importanza della sicurezza nei luoghi di lavoro.

**2. Settore occupazionale al quale si riferiscono gli obiettivi formativi del corso**

Le competenze sviluppate consentiranno di generare professionalità immediatamente operative e pronte ad essere inserite nel mondo del lavoro.

In particolare gli allievi matureranno conoscenze, competenze ed abilità tali da renderli particolarmente adatti a lavorare come progettisti per imprese, enti pubblici, fondazioni, associazioni di categoria, ONG, camere di commercio interessati ad attrarre risorse comunitarie.

Le professionalità formate dal corso saranno potenzialmente in grado di operare sia come soggetto dipendente che come lavoratore autonomo. Un'ulteriore opportunità d'impiego è rappresentata dalla creazione di nuove attività imprenditoriali specializzate nell'europrogettazione.

Tutti i settori economici sono potenzialmente interessati alla figura in uscita.

**3. Direttore del corso e componenti, con relativa qualifica, del Comitato Tecnico Scientifico**

Direttore : Da definire

Membri del Comitato Tecnico Scientifico:

- 1 rappresentante ente di formazione L.A.B. società cooperativa
- 1 rappresentante Università di Urbino
- 1 rappresentante Istituto di Istruzione Superiore Polo Scolastico N. 3 "A.Volta"
- 1 rappresentante API Pesaro
- Paola Mancini (progettista dell'intervento formativo)

**4. Docenti previsti per il corso**

I docenti sono ancora in fase di definizione.

**5. Indirizzo completo della sede amministrativa/organizzativa del corso.**

Ente di formazione LAB Società Cooperativa.  
Via Goito 3, 60100 Ancona  
Tel. 071200711  
Fax 071200711  
Email: [info@labformazione.it](mailto:info@labformazione.it)  
Sito: [www.labformazione.eu](http://www.labformazione.eu)

**6. Sede/i di svolgimento del corso e delle attività.**

Istituto di Istruzione Superiore Polo Scolastico N. 3 "A.Volta"  
Via Nolfi 37, 600 Fano (PU)

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 14/20

Tel. 0721 827968  
Fax 0721 824368  
Email [info@polotrefano.it](mailto:info@polotrefano.it)  
Sito: [www.polotrefano.it](http://www.polotrefano.it)

**7. Progetto generale di articolazione delle attività formative e delle attività pratiche.**

L'organizzazione didattica del corso prevede un impegno complessivo di 800 ore, suddivise in 2 semestri, con la seguente articolazione:

Unità formative capitalizzabili	Tipologia	Tot ore	Ore aula	Ore FaD	Ore pratiche	Stage	Esame	Eventuali crediti riconosciuti
Orientamento e bilancio competenze	Trasversale	10	5		5			
Introduzione al lavoro e alla sicurezza	Base	20	15		5			
Potenziamento competenze relazionali	Base	18	10	4	4			
Lingua inglese	Base	52	20	8	24			
Informatica	Base	20	4	4	12			
Sistema impresa	Profession.	60	24	12	24			
Istituzioni e Programmi comunitari	Profession.	30	20	5	5			
Tecniche di progettazione	Profession.	90	35	20	35			
Gestione e monitoraggio di progetti comunitari	Profession.	58	25	13	20			
Rendicontazione finanziaria	Profession.	30	20	5	5			
Project work	Profession.	80			80			
Stage	Profession.	320				320		
Esame	Profession.	12					12	
Totale		800	178	71	219	320	12	

**8. Numero massimo di posti disponibili e numero minimo di iscritti senza i quali il corso non viene attivato, nonché modalità di ammissione (esame, colloquio, valutazione di titoli).**

Per l'attivazione di questo corso viene richiesto un finanziamento alla Regione Marche – FSE 2007-2013 – Asse IV O.S. L. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Anno 2013.

In caso di erogazione del finanziamento si prevedono

- Numero: 20 posti

Pertanto, il corso sarà per i partecipanti completamente gratuito.

In caso di mancata erogazione del finanziamento il corso non verrà attivato.

Modalità di ammissione:

- Informazione: verrà illustrata la proposta formativa al candidato per valutare la coerenza della



Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 15/20

stessa con il percorso formativo e professionale intrapreso dallo stesso.

- Preselezione: verifica della conformità della domanda e del possesso dei requisiti d'accesso (possessione diploma di scuola media superiore o verifica delle conoscenze/competenze attraverso prove di literacy e numeracy integrate da domande specifiche sui contenuti del corso).

- Selezione: la Commissione appositamente costituita procederà a valutare il curriculum ed i titoli del candidato, effettuare un test scritto di cultura generale ed inglese base, accertare attraverso colloquio individuale la conoscenza del mercato, della figura professionale e delle materie oggetto del corso nonché le motivazioni e la compatibilità con il progetto professionale del candidato.

**9. Titoli di studio richiesti per l'ammissione al corso e relativa denominazione**

Il corso si rivolge a soggetti inoccupati/disoccupati/occupati, in possesso di diploma di scuola media superiore o a coloro che non lo possiedono ma che dimostrano, attraverso il superamento di specifiche prove, di aver comunque acquisito conoscenze e competenze necessarie alla frequenza del corso.

E' richiesta, come requisito di ammissione, una buona padronanza della lingua italiana e inglese.

**10. Tassa di iscrizione (modalità di pagamento).**

Dato che l'attivazione di questo corso è subordinata all'assegnazione di un finanziamento da parte della Regione Marche – FSE 2007-2013 – Asse IV O.S. L. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTTS) – Anno 2013, la partecipazione al corso per n. 20 allievi è gratuita.

In caso di mancata erogazione del finanziamento, il corso non verrà attivato.

**11. Periodo di accettazione delle domande di iscrizione:**

Da definire in base alle tempistiche di eventuale approvazione del progetto da parte della Regione Marche.

**12. Luogo di presentazione delle domande di iscrizione:**

Ente di formazione LAB Società Cooperativa.

Via Goito 3, 60100 Ancona

Tel. 071200711

Fax 071200711

Email: [info@labformazione.it](mailto:info@labformazione.it)

Sito: [www.labformazione.eu](http://www.labformazione.eu)

**13. Periodo di svolgimento.**

L'inizio ed il termine del corso sono da definire in base alle tempistiche di eventuale approvazione del progetto da parte della Regione Marche.

Si prevede un complessivo impegno di circa 136 giorni che sarà suddiviso nel seguente modo:

- lezioni teorico/pratiche: 4 giorni alla settimana per un totale di circa 20 ore settimanali;
- Stage: 320 ore di impegno complessivo da distribuirsi per 40 giorni (è previsto un periodo di massima nell'ambito del quale i partecipanti possono scegliere di effettuare lo stage).

Il calendario sarà comunque adattato alle esigenze dei corsisti, pertanto i giorni e le ore settimanali potrebbero subire variazioni.

Si prevedono due semestri, il primo da 388 ore ed il secondo da 412.

Nel primo semestre gli allievi avranno modo di apprendere tutte le conoscenze e competenze che si richiedono alla figura professionale che si intende formare, da quelle base e trasversali a quelle professionalizzanti, attraverso differenti modalità.

Il secondo semestre si concentrerà invece su simulazioni attraverso il project work e l'impiego sul luogo di lavoro di quanto appreso nel corso della formazione teorica e pratica del primo semestre.

Gli allievi che avranno ottenuto i migliori risultati nel test intermedio al termine del primo semestre e nell'ottenimento del First Certificate che gli allievi dovranno conseguire grazie alla preparazione lin-

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 16/20

guistica specifica prevista nel corso avranno la possibilità di svolgere lo stage direttamente a Bruxelles, presso strutture con pluriennale esperienza nel settore. Il percorso formativo si concluderà con una fase di orientamento in uscita e un esame conclusivo sulle tematiche trattate.

**14. Modalità di svolgimento delle verifiche e della prova o delle prove finali.**

La verifica dei risultati di apprendimento relativi a ciascuna unità formativa capitalizzabile avverrà con una prova individuale e/o di gruppo di tipo teorico o pratico al termine dell'unità stessa.

Tipologia degli esami:

- una o più prove scritte;
- colloquio orale;
- una o più prove scritte seguite da colloquio facoltativo;
- una o più prove scritte seguite da colloquio obbligatorio.

Le modalità di svolgimento della verifica per ciascun insegnamento sono rese note su indicazione del docente responsabile dell'unità formativa.

La valutazione sarà espressa in trentesimi ed il superamento dell'esame prevede il voto minimo di 18/30.

La verifica dei risultati dello stage avverrà sulla base della relazione sull'attività svolta da parte dell'allievo e alla valutazione della struttura ospitante.

E' previsto inoltre un esame finale che consisterà in due prove.

1 PROVA: simulazione

Gli allievi saranno impegnati nella elaborazione e predisposizione di parte di una proposta progettuale in risposta ad una call selezionata dalla commissione esaminatrice. Gli allievi avranno a disposizione 6 ore per terminare la prova, che potrebbe riguardare una o più attività relative alla preparazione di una proposta progettuale (organizzazione delle attività in pacchetti lavoro, impostazione di un budget di progetto, compilazione di parti di un formulario, proposta di un partenariato di progetto con idonea giustificazione). Gli allievi dovranno redigere il testo in lingua inglese.

2 PROVA: colloquio

La prova orale sarà incentrata prevalentemente sulla verifica delle conoscenze maturate nel corso del project work e dello stage, oltre che sulla spiegazione dell'elaborato prodotto nella prima prova.

**15. Riconoscimento crediti**

La compilazione è ad opera della Facoltà/Dipartimento partner di progetto

**16. Eventuali enti e soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso**

**17. Piano finanziario:**

	IMPORTO
ENTRATE	n. 20 allievi
<i>tasse di iscrizione</i>	/
<i>eventuali erogazioni finalizzate al corso da parte di enti e soggetti esterni, anche mediante stipula di apposita convenzione</i>	/
<i>risorse eventualmente assicurate dai proponenti</i>	/
<i>altro (indicare).. finanziamento Regione Marche</i>	100.800,00
<i>altro (indicare)..</i>	
TOTALE	100.800,00

USCITE	IMPORTO
--------	---------

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 17/20

PREPARAZIONE <i>(analisi fabbisogni, progettazione, pubblicazione e promozione evento, selezione)</i>	9.400,00
REALIZZAZIONE <i>(docenti, tutor, assistenti, misure di accompagnamento, comitato ifts, rimborso spese, commissioni, assicurazioni, materiale didattico e di consumo, attrezzature, polizze e costi di costituzione ATI)</i>	60.280,00
DIFFUSIONE RISULTATI <i>(incontri e seminari)</i>	2.000,00
DIREZIONE E CONTROLLO <i>(direzione e coordinamento)</i>	14.000,00
COSTI INDIRETTI GENERALI <i>(di gestione e amministrazione)</i>	15.120,00
TOTALE	100.800,00

**CORSO IFTS “TECNICO D’AZIENDA PER SPORT E TURISMO EQUESTRE”**

I promotori del progetto:

- Centro per l'impiego, orientamento e formazione di Urbino. (ente promotore e gestore)
- Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente;
- Comunità Montana del Catria e del Nerone;
- Istituto d'Istruzione Superiore “G. Celli” - Cagli;
- Cooperativa Agricola Sociale De Rerum Natura.

**Descrizione sintetica della figura**

Il presente progetto intende delineare un percorso formativo per una figura integrata, il Tecnico di azienda per sport e turismo equestre, in grado di adoperarsi con modalità tecnicamente avvertite in mansioni operative dell'azienda (dalla gestione delle strutture e dei cavalli alla pianificazione delle attività e alla relazione con professionisti esterni, al controllo amministrativo e contabile) ma anche di garantire la qualità dei servizi offerti (dalla erogazione delle lezioni, alla organizzazione e conduzioni di escursioni e passeggiate, alla definizione di itinerari turistici a cavallo, alla garanzia di una corretta relazione con i clienti) e di pianificare e programmare azioni e strategie di sviluppo e promozione delle attività e dei servizi (dalla promozione e marketing dei servizi, alla individuazione di nuovi servizi, alla gestione delle relazioni istituzionali e commerciali).

L'ambito lavorativo di riferimento per questa figura professionale è costituito da aziende di sport o turismo equestre e specificamente da centri ippici, maneggi, agriturismi e alberghi con servizi di turismo a cavallo. In seconda istanza questa figura può essere occupata presso aziende agricole che si trovano nelle condizioni di implementare servizi di turismo equestre.

**Durata:** 800 ore delle quali 450 d'aula e 350 di stage.

**Destinatari:** I destinatari del corso sono giovani, adulti, occupati, disoccupati ed inoccupati in possesso dei seguenti titoli di studio:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c).

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 18/20

L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5, nonché a coloro

che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

**Progetto formativo**

Descrizione	Ore teoria	Ore pratica	Ore fad	Ore stage	Totale ore
STAGE Aziendale	0	0	0	350	350
Orientamento ex ante, in itinere e in uscita	15	0	0	0	15
Tecniche di comunicazione	15	0	0	0	15
Tecniche di scuderia	20	0	0	0	20
Fisiologia e psicologia del cavallo	10	10	0	0	20
Il cavallo: patologie, riproduzione e veterinaria	30	5	0	0	35
Tecnica equestre	5	15	0	0	20
Cavaliere monta Inglese	5	25	0	0	30
Cavaliere monta Western	5	10	0	0	15
Podologia del cavallo	10	15	0	0	25
Norme di sicurezza e primo soccorso	15	5	0	0	20
Regolamenti, codici e normative internazionali	15	0	0	0	15
Gestione di un centro di sport e turismo equestre	15	0	0	0	15
Il turismo equestre	15	10	0	0	25
Legislazione ed organizzazione turistica	10	0	0	0	10
Equitazione per disabili (EPD)	20	25	0	0	45
Caratteristiche ecologiche del paesaggio marchigiano	20	10	0	0	30
Project work: principi di progettazione di un percorso nell'ottica di un turismo sostenibile.	15	15	0	0	30
Lingua straniera: inglese	10	0	0	0	10
Informatica	5	5	0	0	10
Elementi generali di gestione aziendale	10	0	0	0	10
Erogazione di servizi turistici	20	0	0	0	20
Esame per il rilascio della certificazione finale del "certificato di specializzazione tecnica superiore" in Tecnico d'azienda per sport e turismo equestre	0	0	0	0	12
Esame per il rilascio della certificazione finale del "certificato di specializzazione tecnica superiore" in Tecnico d'azienda per sport e turismo equestre	0	0	0	0	3
<b>TOTALE</b>	<b>285</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>350</b>	<b>800</b>

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 19/20

**CORSO IFTS “OPERATORE IPPOTURISTICO”**

Promotori progetto:

Istituto Omnicomprensivo di Sassocorvaro (PU) (ente promotore e gestore)

Comunità Montana del Montefeltro;

Azienda Agricola Stefano Leoni;

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

Il corso di formazione consentirà:

- ai giovani, l'acquisizione di competenze tecniche a livello post-secondario rispondenti ai fabbisogni del mercato del lavoro;
- agli adulti occupati per stimolare l'esercizio del diritto alla formazione in ogni fase della vita a partire dal completamento e dalla qualificazione delle competenze possedute e delle esperienze professionali maturate, per favorire la mobilità e l'estensione di conoscenze e competenze professionali attraverso un'offerta formativa mirata alla formazione di tecnici intermedi;
- agli adulti inoccupati o disoccupati per la riconversione e l'ampliamento delle opportunità professionali mediante l'acquisizione di specifiche competenze tecniche connesse ai fabbisogni del mondo del lavoro.

La durata del corso è di 800 ore di cui 240 ore di stage formativo in azienda.

**CORSO IFTS “TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE: ESPERTO IN DIGITAL STRATEGY E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE”**

Promotori progetto:

Evo Solution Group Srl (Ente capofila)

I.T.C. Bramante Pesaro , Via Nanterre, snc

Giromari srl Fano, Via Albertario, 27

Durata del progetto: 2 semestri, totale 800 ore;

Allievi: 20

Il percorso formativo “Tecniche di produzione multimediale: esperto in digital strategy e comunicazione multimediale ” nasce dall'esigenza di formare figure professionali nell'area “Cultura informazione e tecnologie informatiche”.

**PIANO DIDATTICO**

TECNICO SUPERIORE in “Tecniche di produzione multimediale: esperto in digital strategy e comunicazione multimediale “		
MODULI	ORE totali	ore aula
MODULO 1 - Cultura di internet	24	24
MODULO 2 - Gestione Community	24	24
MODULO 3 - Privacy e proprietà intellettuale	18	18
totale	66	66

Delibera n. **44/2014** del Senato Accademico del **25/03/2014**

pag. 20/20

---

5. Il presente Decreto verrà sottoposto a ratifica del Senato Accademico nella seduta immediatamente successiva.

Urbino, 3 marzo 2014

Il Rettore  
f.to Stefano Pivato

---